

Sion, 18. Februar 2022

MEDIENMITTEILUNG

Virtuelle Realität und mobile App, um die Berufe der Baubranche zu entdecken!

Die Baubranche ist mit einem erheblichen Nachwuchsmangel konfrontiert. Die Förderung von Berufen in der Branche und die Ansprache und Information von jungen Menschen, die nach Berufen suchen, sind daher von entscheidender Bedeutung. Zu diesem Zweck lanciert die WBV heute eine mobile App, die mit Virtual Reality arbeitet und die verschiedenen Facetten der Berufe und Ausbildungsmöglichkeiten aufzeigt.

Der Walliser Baumeisterverband ist aktiv in der Förderung der Berufe im Baugewerbe - Tiefbau und Hochbau. In dieser Funktion und in Koordination mit dem Paritätischen Fonds organisiert sie Werbeveranstaltungen, Tage der offenen Tür oder die Erstellung von Kommunikationsmitteln.

Anfang 2022 beschloss der Verband, ein neues Kommunikationsmittel zu starten, an dem etwa 15 Auszubildende aus dem Sektor beteiligt waren. Die Lehrlinge sollten den von ihnen gewählten Beruf verkörpern, indem sie kurze Videos drehten, die für eine mobile App verwendet werden sollten, die ab sofort auf spezifischen Plattformen verfügbar ist.

Dies App erlaubt jungen Menschen, und allen anderen interessierten Personen, nicht nur in den Alltag eines Lehrlings in der Maurer-, Strassenbauer- oder Plattenlegerbranche einzutauchen, sondern auch die Realität einer Baustelle, dank der Augmented-Reality Technologie auf Ihrem mobilen Gerät, zu erleben.

Die jungen Lehrlinge, die sich für diese Übung zur Verfügung gestellt haben, waren sehr engagiert und teilen ausführlich die Gründe für Ihre Ausbildungswahl mit. Sie bekräftigen Ihre Leidenschaft für ihren Beruf und fordern andere Jugendliche auf, sich konkreter zu informieren.

Mit der stets wachsenden Abkehr der Jugendlichen von der Handwerksbranche, vor allem in der Baubranche, geben sich die Verbände und die Unternehmen Mühe, das innovative, dynamische und technologische Image der Branche hervorzuheben. Ein frisches Image, das die Branche verdient.

Somit bricht diese mobile APP nicht nur mit einigen Klischees, sie zeigt gleichzeitig auch die Realität vor Ort, so wie die Arbeits- und Ausbildungsbedingungen.

Diese neue Plattform, die Teil einer breit angelegten Werbekampagne ist, ist auch als didaktisches Hilfsmittel, insbesondere in Schulen, erarbeitet worden.

Fotos und Videoaufzeichnungen verfügbar auf: www.ave-wbv.ch

Zusätzliche Informationen unter: www.ave-wbv.ch/bildung

Kilian Lötcher, Vizedirektor, Berufsbildungsverantwortlicher: 079 291 89 16