

Konzept - temporäre Strassenreklamen (ab April 2021)

Vervollständigen Sie das Formular:

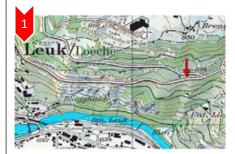
Gesuch um Bewilligung für temporäre Strassenreklamen

Für den Antrag erforderliche Unterlagen:

- Einen Kartenausschnitt mit Standort und Hinweis (Pfeil), wo die Reklame aufgestellt wird.
- Ein Übersichtsfoto der Örtlichkeit, wo die Reklame aufgestellt wird.
- Ein Bild des verwendeten Logos (Banderole, Plakat etc.) mit Massangaben.
- Eine unterzeichnete Zustimmung des Bodeneigentümers, wenn die Reklame auf privatem Eigentum steht und von der Gemeinde, wenn sie auf Gemeindeboden steht.
 - **2** 027 606 58 05
 - simona.beaulieu@police.vs.ch

Gendarmerie - Abteilung Verkehr Auflage vom : 19.01.2021/Sb

Beispiele







<u>Erlangen der Bewilligung – Voraussetzungen/Einschränkungen</u>

Auf dem Beiblatt ,"Arbeitshilfe zu den Strassenreklamen", werden die Kriterien für die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer gemäss SVG und unter Verweis auf die entsprechenden Gesetze, Reglemente, Normen und andere massgebende Dokumente erläutert.

Folgende gesetzliche Bestimmungen sind strikte zu befolgen: (Art. 96 SSV)

- 1. Untersagt sind Strassenreklamen, welche die Verkehrssicherheit beeinträchtigen könnten, namentlich wenn sie :
- a. das Erkennen anderer Verkehrsteilnehmer erschweren, wie im n\u00e4heren Bereich von Fussg\u00e4ngerstreifen, Verzweigungen oder Ausfahrten;
- b. die Berechtigten auf den für Fussgänger bestimmten Verkehrsflächen behindern oder gefährden;
- c. mit Signalen oder Markierungen verwechselt werden könnten; oder
- d. die Wirkung von Signalen oder Markierungen herabsetzen;

2. Stets untersagt sind Strassenreklamen:

- a. wenn sie in das Lichtraumprofil der Fahrbahn orstehen;
- b. auf der Fahrbahn, ausgenommen in Fussgängerzonen;
- c. in Tunneln sowie in Unterführungen ohne Trottoirs;
- d. wenn sie Signale oder wegweisende Elemente enthält

CANTON DU VALAIS KANTON WALLIS

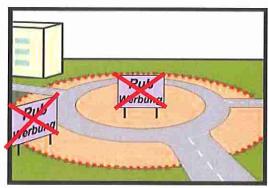
Arbeitshilfe zu den Strassenreklamen

Das vorliegende Dokument dient den Antragstellenden und der zuständigen Behörde, bei der Anwendung der Bestimmungen über die Strassenreklamen.

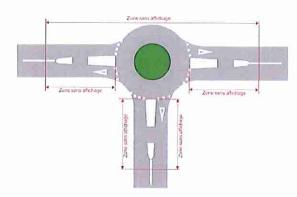
Es besteht aus bildlichen Darstellungen verschiedener Situationen von Strassenreklamen auf oder an Verkehrswegen des Motorfahrzeug- oder Radverkehrs. Die Sammlung dieser Abbildungen ist nicht abschliessend und kann regelmässig geändert oder aktualisiert werden.

Anhand der Darstellungen werden die Kriterien für die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer gemäss Strassenverkehrsrecht und unter Verweis auf die entsprechenden Gesetze, Reglemente, Normen und andere massgebenden Dokumente erläutert.

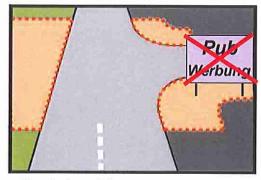
Abbildung 1



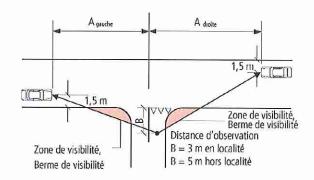
Im Bereich von Kreiseln (SSV, Art. 96 Abs. 1; VSS-Normen 40 241 und 40 273)

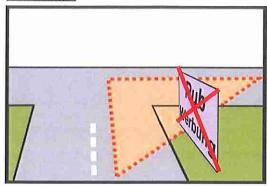


Beschränkungen für Strassenreklamen im Bereich von Kreiseln und Kreuzungen



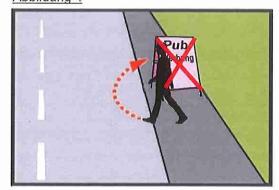
Standorte welche an Strassenverzweigung die Sichtweiten einschränken (SSV, Art. 96 Abs. 1; VSS-Norm 40 273)





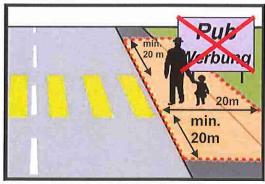
Standorte welche an Verzweigungen die Sichtweiten einschränken (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. a; VSS-Norm 40 273)

Abbildung 4



Mobile Reklamen, welche die Fussgänger auf den ihnen bestimmten Verkehrsflächen (Trottoirs) behindern. (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. b)

Abbildung 5

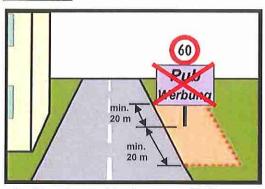


Erschwertes Erkennen von Fussgängern im Bereich von Fussgängerstreifen (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. a; VSS-Norm 40 241)

20m. Reklamefreie Zone Reklamefreie Zone

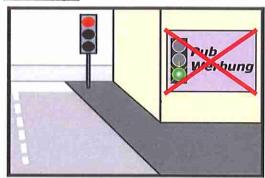
Wird die Reklame parallel zur Strasse angebracht, kann der Abstand verringert werden.

Abbildung 6

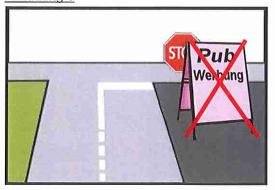


An Signalen und in deren unmittelbarer Umgebung (SSV Art. 97 Abs. 1)

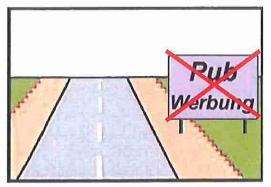
Abbildung 7



Verwechslungsgefahr mit Verkehrssignalen oder -markierungen (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. c)

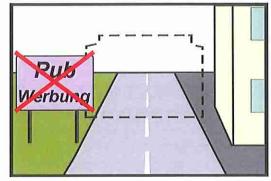


Reklamen, welche die Wirksamkeit von Signalen od. Markierungen herabsetzen (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. d)



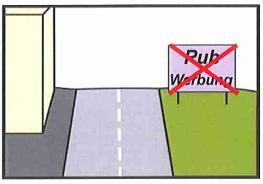
Das Lichtraumprofil des Strassenbereichs nicht einhaltende Reklame (SSV Art. 96 Abs 2 Bst. a)

Abbildung 10



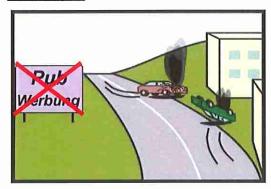
In das Lichtraumprofil der Fahrbahn vorstehende Reklame (SSV Art. 96 Abs. 2 Bst. a)

Abbildung 11



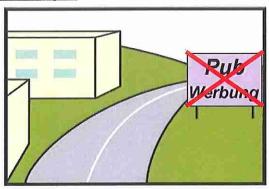
Auf Kuppen (SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 12

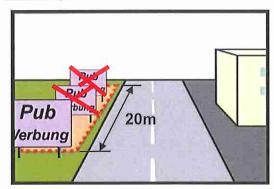


An Unfallschwerpunkten (SVG Art. 6 Abs. 1)

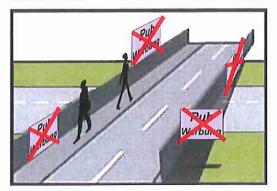
Abbildung 13



Standort welcher die Sicht auf die Kurveninnenseite verhindert (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. a; VSS-Norm 40 090)



Reklame in dichter Folge (SVG Art. 6 Abs. 1)



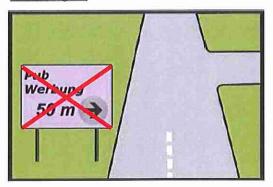
Auf und an Brücken (SVG Art. 6 Abs.1)

Abbildung 16



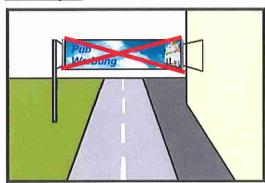
An der Wand vor und in einem signalisierten Tunnel, sowie in Unterführungen ohne Trottoir (SSV Art. 96 Abs. 2 Bst. c)

Abbildung 17



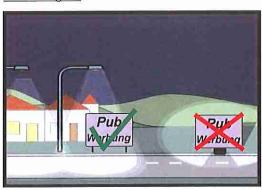
Reklamen, welche Signale oder wegweisende Elemente enthalten (SSV Art. 96 Abs. 2 Bst. d)

Abbildung 18



Über die Fahrbahn gespannte Reklame (ausser temporäre Reklame für eine Veranstaltung von regionaler Bedeutung) (SVG Art. 6; SSV Art. 96 Abs. 1)

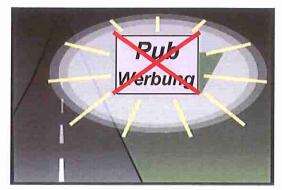
Abbildung 19



Leuchtreklamen an ansonsten unbeleuchteten Stellen (SVG Art. 6 Abs. 1)

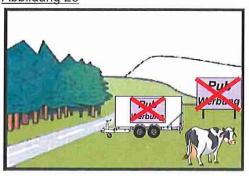


Projizierte oder animierte Reklame (SVG Art. 6 Abs. 1)



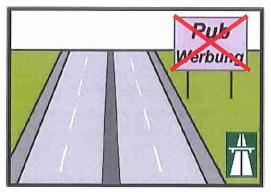
Retroreflektierende, fluoreszierende, lumineszierende, blendende, blinkende oder alternierende Reklamen (SVG Art. 6 Abs. 1; SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. d; SLG-Norm 401-1997)

Abbildung 23



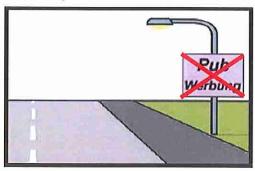
Ausserhalb der Bauzone (RPG Art. 24)

Abbildung 22



Keine Reklamen oder andere Anzeigen an Autobahnen- und strassen oder an deren Auf- und Abfahrten (ausser einer Firmenanschrift pro Firma je Fahrtrichtung) (SSV Art. 98) Zuständigkeit ASTRA

Abbildung 24



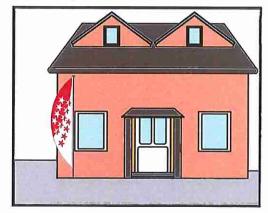
Reklamen an Kandelabern (im Eigentum des Kantons oder der Gemeinde)

Keine Bewilligung nach der Strassengesetzgebung benötigen zum Beispiel die folgenden Reklamen:

Abbildung 25



Gemäss Weisung der KKSS: Ankündigungen und Informationen ohne (kommerziellen) Werbezweck, z.B. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof



Gemäss Weisung der KKSS: Flaggen mit Wappenzeichen ausserhalb des Lichtraumprofils von Trottoirs, Radwegen und Fahrbahnen